



Die Mitarbeitenden der Brunau-Stiftung in Zürich übernehmen für uns mit viel Motivation den Versand der jährlichen Schoggi-Kampagne.

Engagement, das verbindet: unsere Partnerschaften mit Stiftungen

Bei Sonepar übernehmen wir Verantwortung – nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für die Gesellschaft. Unser Engagement geht über das Tagesgeschäft hinaus: Wir möchten aktiv dazu beitragen, soziale Projekte zu fördern und Menschen Chancen zu bieten. Deshalb arbeiten wir mit verschiedenen gemeinnützigen Stiftungen zusammen, die wertvolle Arbeit leisten.

Unser Handeln steht dabei im Kontext unseres Purpose «Powering Progress for Future Generations». Dieser beschreibt, wie wir als globales Unternehmen Fortschritt für kommende Generationen vorantreiben und damit den grossen gesellschaftlichen Herausforderungen begegnen. Im Zentrum stehen sechs Bold Commitments, die Sonepar bis 2028 erreichen möchte – von kontinuierlicher Weiterbildung über eine nachhaltige Customer Journey und einen geschlossenen Produktkreislauf bis hin zu Chancengleichheit und sozialem Engagement. Der Purpose ist unsere gemeinsame Basis und soll uns im Alltag bei Entscheidungen und Handlungen leiten.

Weihnachts-Tombola zugunsten der Stiftung Sternschnuppe

Zu Weihnachten sammeln wir alle Geschenke, die uns von Lieferanten und Partnern erreichen, und stellen daraus eine Tombola für unsere Mitarbeitenden zusammen. Der Erlös aus dem Losverkauf geht vollständig an die Stiftung Sternschnuppe, die Herzenswünsche von Kindern erfüllt. Letztes Jahr hat Sonepar den gesammelten Betrag zusätzlich nahezu verdreifacht und ebenfalls gespendet. So entsteht aus vielen kleinen Beiträgen ein grosser gemeinsamer Effekt – und wir können Freude genau dort schenken, wo sie am dringendsten gebraucht wird.

Werkzeugtaschen mit Altra Schaffhausen

Mit der Stiftung Altra Schaffhausen unterstützen wir Projekte, die Menschen mit Beeinträchtigung den Zugang zu Arbeit und Bildung erleichtern. Ein Beispiel dafür ist die neu bestückte Werkzeugtasche von Tradeforce, die Sonepar gemeinsam mit Altra Schaffhausen produziert. In einem geschützten Arbeitsumfeld sortieren und bestücken Mitarbeitende sorgfältig die 23 Werkzeuge – eine Tätigkeit, die nicht nur Freude bereitet, sondern auch echte Teilhabe und berufliche Entwicklung ermöglicht.

Schoggi-Kampagne mit der Brunau-Stiftung

Pünktlichkeit zahlt sich aus: Alle Kunden, die ihre Rechnungen fristgerecht begleichen, erhalten von uns eine süsse Überraschung. Die Schokolade wird von der Brunau-Stiftung sorgfältig verpackt und versendet – so zeigen wir Wertschätzung, unsere Kunden freuen sich über eine kleine Süssigkeit, und gleichzeitig fördern wir soziales Engagement.



Blicken Sie hinter die Kulissen der Brunau-Stiftung – hier im Video schauen!

